

2015-2022年中国人造板表面装饰板市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国人造板表面装饰板市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/Q8750401KF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国人造板表面装饰板市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了人造板表面装饰板行业相关概述、中国人造板表面装饰板产业运行环境、分析了中国人造板表面装饰板行业的现状、中国人造板表面装饰板行业竞争格局、对中国人造板表面装饰板行业做了重点企业经营状况分析及中国人造板表面装饰板产业发展前景与投资预测。您若想对人造板表面装饰板产业有个系统的了解或者想投资人造板表面装饰板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

用涂饰、覆贴以及机械方法加工处理人造板表面，使之增加美观和提高使用效能的工艺过程。是木材加工工艺的重要组成部分。各种人造板表面有不同的特性和外观：有的保存了木材原有的纹理色泽（胶合板、细木工板），有的色泽和组织过于单调（纤维板），或者易吸湿、易污染、易损坏（刨花板），不经表面装饰加工处理，会影响使用范围和使用效果。表面装饰加工的基本要求是：①保护板材表面；②装饰美化表面；③改善板材表面的物理机械性质；④提高板材等级。

人造板表面装饰技术以木材表面装饰工艺为基础，经历了以下几个发展阶段：19世纪后期，欧洲开始采用模拟木材的天然花纹来涂饰木材制品及木质板材的表面，即模拟涂饰阶段。后来用人工复制（丝网漏印）和机械复制（凹版印刷）成木纹及其他类型图案，将它们制备成饰面材料（如装饰纹纸、聚氯乙烯薄膜等），通过压机或压辊固贴在人造板表面。其后从印刷工业移植了丝绸印刷法和凹版印刷法，复制木纹图案和各种非木纹图案，从而产生了预制覆面材料和覆贴工艺。覆面材料种类日益增多，出现了装饰花纹纸、装饰塑料薄膜、金属箔材和纤维织物等，覆贴工艺也不断提高，使人造板表面装饰技术发展到一个新的阶段，即覆贴饰面阶段。第三个阶段是在人造板基板上直接印刷。美国、日本开始较早，其他国家到20世纪70年代才大规模采用。80年代又出现了转移印刷的饰面技术。

报告目录：

第一章2015年世界人造板表面装饰板工业发展现状分析

第一节2015年世界人造板工业发展形势分析

- 一、市场的需求和资源的变化促进了人造板发展
- 二、人造板产品品种结构的变化
- 三、人造板产品性能有极大的提高
- 四、人造板工业规模向大型化发展

第二节2015年世界人造板表面装饰板发展现状分析

一、世界人造板表面装饰板行业发展现状分析

二、世界人造板表面装饰板技术发展情况分析

三、世界人造板甲醛释放标准

第三节2015-2022年世界人造板表面装饰板发展前景分析

第二章2015年中国人造板行业运行态势分析

第一节2015年中国人造板产业现状分析

一、大桂山林场人造板生产线投产

二、人造板业市场发展空间广阔

三、企业生产线亟待更新与结构调整

第二节中国人造板行业巨头——大亚人造板集团分析

一、集团七大生产基地全面解析

二、大亚人造板呼吁“家居”诚信

三、大亚人造板集团的品牌之路

第三节2015年中国人造板行业动态分析

一、环保人造板生产技术系统解决方案

二、一季度广西人造板产销量稳步上升

三、我国成功生产无甲醛人造板

第三章2015年中国人造板表面装饰板行业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国人造板表面装饰板行业政策环境分析

一、强制性标准<室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量>

二、现行的人造板饰面材料及饰面人造板标准

第三节2015年中国人造板表面装饰板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国人造板表面装饰板行业发展现状分析

第一节2015年中国人造板表面装饰板细分产品情况

一、天然实木饰面人造板

二、塑料饰面人造板

第二节2015年中国人造板表面装饰板行业动态分析

一、法洛可柜体用材引争议涉嫌欺诈

二、黑龙江开展絮用纤维制品、人造板、装饰材料三类产品质量专项整治行动

三、中国人造板表面装饰板行业营销策略分析

四、应对激烈市场竞争大亚进军贴面板市场

五、兔宝宝积极扩张提高竞争

第三节2015年中国人造板表面装饰板行业发展存在问题分析

第五章2009-2015年中国人造板表面装饰板产量统计分析

第一节2009-2015年全国人造板表面装饰板产量分析

第二节2015年4月全国及主要省份人造板表面装饰板产量分析

第三节2015年4月人造板表面装饰板产量集中度分析

第六章2009-2015年中国人造板制造行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国人造板制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国人造板制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国人造板制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2015年中国人造板制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国人造板制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口数据监测分析

第一节2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口平均单价分析

第四节2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015年中国人造板表面装饰板行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国人造板表面装饰板行业竞争现状分析

一、人造板表面装饰板行业竞争程度分析

二、人造板表面装饰板技术竞争分析

三、人造板表面装饰板主要产品价格竞争分析

第二节2015年中国人造板表面装饰板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2015年中国人造板表面装饰板行业提升竞争力策略分析

第九章2015年中国主要人造板表面装饰板企业竞争性财务数据分析

第一节大亚科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节湖北吉象人造林制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节威盛亚(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节浙江金迪门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节齐河齐鲁金茂装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海弥尔装饰材料制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2015年中国林业运行新形势透析

第一节2015年中国林业概况分析

- 一、中国森林覆盖情况分析
- 二、人工林面积保持世界首位
- 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节2015年中国林业建设新进展分析

- 一、2015年全国造林面积完成情况
- 二、2015年造林任务完成情况
- 三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第三节中国林业建设重点工程分析

- 一、天然林资源保护工程
- 二、退耕还林工程
- 三、京津风沙源治理工程
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程
- 五、野生动植物保护及自然保护区建设工程
- 六、湿地保护与恢复工程
- 七、石漠化综合治理工程
- 八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程
- 九、林业新增中央投资项目实施情况
- 十、国家投23亿多元改造林业棚户区

第四节2015年中国林业改革分析

- 一、集体林权制度改革不断推进
- 二、应从战略高度推进林业改革
- 三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

第十一章 博思数据关于中国人造板表面装饰板行业发展前景预测分析

第一节2015-2022年中国人造板表面装饰板产品走向预测分析

- 一、人造板表面装饰板技术开发预测分析
- 二、人造板制造行业预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第二节2015-2022年中国人造板表面装饰板市场发展趋势预测分析

一、人造板表面装饰板市场需求预测分析

二、人造板表面装饰板市场供给预测分析

三、人造板表面装饰板

第三节2015-2022年中国人造板表面装饰板行业市场盈利预测分析

第十二章2015-2022年中国人造板表面装饰板行业投资机会与投资风险分析

第一节2015-2022年中国人造板表面装饰板行业投资机会分析

一、人造板表面装饰板行业吸引力分析

二、人造板表面装饰板行业区域投资潜力分析

第二节2015-2022年中国人造板表面装饰板行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、进入退出风险分析

三、原材料风险分析

第三节2015-2022年中国人造板表面装饰板行业投资战略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.04-2014.12年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2013-2015年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年4月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2015年全国人造板表面装饰板产量分析

图表：2015年4月全国及主要省份人造板表面装饰板产量分析

图表：2015年4月人造板表面装饰板产量集中度分析

图表：2009-2015年我国人造板制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国人造板制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国人造板制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2015年我国人造板制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国人造板制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国人造板制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国人造板制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国人造板制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2015年我国人造板制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2015年我国人造板制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2015年我国人造板制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2015年我国人造板制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2015年我国人造板制造行业费用使用统计图

图表：2009-2015年我国人造板制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2015年我国人造板制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口数量分析

图表：2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口金额分析

图表：2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口数量分析

图表：2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口金额分析

图表：2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口国家及地区分析

图表：大亚科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大亚科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大亚科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大亚科技股份有限公司负债情况图

图表：大亚科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大亚科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大亚科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营收入走势图

图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利指标走势图

图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司负债情况图

图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司负债指标走势图

图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司负债情况图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北吉象人造林制品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北吉象人造林制品有限公司经营收入走势图

图表：湖北吉象人造林制品有限公司盈利指标走势图

图表：湖北吉象人造林制品有限公司负债情况图

图表：湖北吉象人造林制品有限公司负债指标走势图

图表：湖北吉象人造林制品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北吉象人造林制品有限公司成长能力指标走势图

图表：威盛亚(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：威盛亚(上海)有限公司经营收入走势图

图表：威盛亚(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：威盛亚(上海)有限公司负债情况图

图表：威盛亚(上海)有限公司负债指标走势图

图表：威盛亚(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：威盛亚(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江金迪门业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金迪门业有限公司经营收入走势图

图表：浙江金迪门业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金迪门业有限公司负债情况图

图表：浙江金迪门业有限公司负债指标走势图

图表：浙江金迪门业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江金迪门业有限公司成长能力指标走势图

图表：齐河齐鲁金茂装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：齐河齐鲁金茂装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：齐河齐鲁金茂装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：齐河齐鲁金茂装饰材料有限公司负债情况图

图表：齐河齐鲁金茂装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：齐河齐鲁金茂装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：齐河齐鲁金茂装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海弥尔装饰材料制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海弥尔装饰材料制造有限公司经营收入走势图

图表：上海弥尔装饰材料制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海弥尔装饰材料制造有限公司负债情况图

图表：上海弥尔装饰材料制造有限公司负债指标走势图

图表：上海弥尔装饰材料制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海弥尔装饰材料制造有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2022年中国人造板表面装饰板行业市场需求预测分析

图表：2015-2022年中国人造板表面装饰板行业市场供给预测分析

图表：2015-2022年中国人造板表面装饰板行业市场竞争格局预测分析

图表：2015-2022年中国人造板表面装饰板行业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/Q8750401KF.html>